



# FRÜHLICHT

Nachhaltigkeitsberatung & Umsetzung



Module 1+2

**Wagen Sie den  
ersten Schritt!**

Ihr Start auf dem Weg  
zur Nachhaltigkeit ist leichter  
als gedacht



## Aufbruch zur Nachhaltigkeit

Die Vision und Mission „**Aufbruch in neues Tun**“ heißt für Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit ihr bestehendes Geschäftskonzept zu analysieren, auf den Prüfstand zu stellen, neue Potenziale zu erkennen und daraus eine **nachhaltige, chancenreiche und zukunftsfähige Unternehmensstrategie** zu entwickeln.

Gerade Unternehmen können als Multiplikatoren bei der Produktentwicklung, beim Ressourceneinsatz, Energieverbrauch und Beschaffungsmanagement **große und nachhaltige Effekte** über das eigene Unternehmen hinaus erzielen. Schon kurzfristig ergeben sich bereits signifikante **Sparpotenziale** in den Bereichen Energieverbrauch und Ressourcenschonung.

Nutzen Sie den Aufbruch in einen neuen Tag und machen Sie sich erfolgreich auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit, der Ihrem Unternehmen eine Vielzahl an Möglichkeiten und wirtschaftlichen **Entwicklungspotenzialen** bietet.

## Frühlicht kümmert sich drum



Mit Beratung und Unterstützung bei der Umsetzung ist Frühlicht zugleich Wegbereiter und kompetenter Begleiter an Ihrer Seite auf Ihrem Weg zur nachhaltigen und zukunftsorientierten Unternehmensausrichtung.

Frühlicht versteht sich als Ihr **Impulsgeber und Dialogpartner**, der gemeinsam mit Ihnen bürokratische Hindernisse überwindet, neue Ziele absteckt, den Weg dorthin definiert und **Schritt für Schritt** umsetzt.

- Bestandsanalyse
- Befragungen und Wesentlichkeitsanalyse
- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung
- Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie
- Umsetzungsbegleitung
- Interne & externe Kommunikation
- Mitarbeiterereinbindung und -motivation
- Schulungen und Trainings
- Klimafolgenberatung

# Machen Sie den ersten Schritt zur Nachhaltigkeit mit einer Wesentlichkeitsanalyse!

Als **KMU (Klein- und mittleres Unternehmen)** mit bis zu 250 Mitarbeitenden agieren Sie im Tagesgeschäft in Teilen schon heute ressourcenschonend und langfristig planend, was bereits nachhaltiges Handeln beinhaltet.



Dennoch bleibt die wachsende Herausforderung, **Tagesgeschäft und planvolles unternehmerisches Agieren** unter einen Hut zu bringen und die einzelnen Bausteine vom Materialeinkauf über das Energiemanagement bis zur Logistik effizient zu verknüpfen und weiter zu optimieren.

Stetig zunehmende **Dokumentationspflichten und regulatorische Vorgaben** vergrößern den Bürokratieaufwand, binden Ressourcen und dienen nicht der unmittelbaren Wertschöpfung Ihres Unternehmens. Bisher konnten Sie die bürokratischen Anforderungen noch mit „Geduld und Spucke“ erfüllen, doch ahnen Sie, dass mit der **EU-Nachhaltigkeitsregulatorik** neue Anforderungen auf den Plan treten, die für Sie als Teil einer Lieferkette Neuland sein werden.

Doch kann dies nicht nur als Zumutung, sondern auch als Chance begriffen werden. **Praktische Anwendungen** mit externer Unterstützung helfen Ihnen, Zeit zu sparen und mit Liebe zum Detail verborgene Schätze zu heben, beginnend mit der Erstellung einer **Wesentlichkeitsanalyse** (Module 1 + 2).

## Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zur Nachhaltigkeit!

*PS: Frühlich ist gelisteter Bafa-Berater, so dass eine Förderung für KMU bis zu 2 x 1.750,- € pro Jahr möglich ist.*

[https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Beratung\\_Finanzierung/Unternehmensberatung/unternehmensberatung\\_node.html](https://www.bafa.de/DE/Wirtschaft/Beratung_Finanzierung/Unternehmensberatung/unternehmensberatung_node.html)



➤ Informationen zu einer **CO<sub>2</sub>-Bilanzierung** erhalten Sie als weiteren Schritt in einem folgenden Mailing unter Modul 3.

# Wesentlichkeitsanalyse: die ersten Schritte im Detail



## Auftakt & Bestandsanalyse zu Nachhaltigkeit

Analyse des Status Quo, der Aufstellung des Unternehmens sowie Möglichkeiten und Erfolgsaussichten der Nachhaltigkeit sowie Erarbeitung eines Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Portfolios (SWOT).

### Erhebung Status Quo

- Auftakt-Treffen mit Besprechung des **Status Quo** der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens und Gründung eines Nachhaltigkeits-Teams.

### Visualisierung

- **Visualisierung der Wertschöpfungskette.** Verständnis über die Spezifika des Unternehmens.

### Analyse Megatrends

- **Arbeitsession zur Nachhaltigkeits-SWOT** (unter Berücksichtigung aktueller Megatrends in der Branche des Unternehmens) und Interessens-/Anspruchsgruppen-Analyse.

### Konzeption

- **Konzeption, Durchführung und Nachbereitung** der Arbeitssession mit z. B. dem Nachhaltigkeits-Team, dem Management und Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Abteilungen.

### Nachhaltigkeits-SWOT

- Erarbeitung einer ersten **Nachhaltigkeits-SWOT** für das Unternehmen, d. h. eines Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Portfolios in Bezug auf Nachhaltigkeit sowie dessen Bewertung/Priorisierung.

Modul 1



## Befragungen & Wesentlichkeitsanalyse

Identifikation externer und interner Faktoren, die die Nachhaltigkeitsthematik auf das Unternehmen beeinflussen. Analyse und Bewertung anhand einer Wesentlichkeitsmatrix, die wichtige Steuerungselemente aufzeigt.

### Befragung/Auswertung

- **Bestimmung** der zu befragenden Interessens-/Anspruchsgruppen und Konzeption einer Befragung sowie deren Auswertung.

### Auswirkungen

- **Identifikation** von negativen und positiven Auswirkungen durch das Unternehmen auf Nachhaltigkeit (Inside-Out) und von Nachhaltigkeitsthemen auf das Unternehmen (Outside-In).

### Wesentlichkeitsmatrix

- **Auswertung** wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen mittels Wesentlichkeitsmatrix und Risikobeurteilung.
- **Erstellung der Wesentlichkeitsmatrix.**

### Ergebnisanalyse

- **Zusammenführung aller Ergebnisse** der Ist-Analyse, der Interessens-/Anspruchsgruppenbefragung etc. zur Erstellung der Wesentlichkeitsmatrix in einer Nachhaltigkeitssoftware.

### Maßnahmenplan

- **Erstellung eines Aktions- und Maßnahmenplanes** sowie deren Priorisierung mit der Geschäftsführung.

Modul 2

## Unmittelbare Umsetzung

Schon während des Entwicklungsprozesses der Wesentlichkeitsanalyse ergeben sich Maßnahmen, die sich bereits kurzfristig umsetzen lassen und **sofortige Resultate** erzielen.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine **Visualisierung Ihrer Wertschöpfungskette** und betrachten Ihre Prozesse mit dem Ziel, diese zu optimieren und neue Potenziale zu entwickeln. Gerade aus der Analyse bestehender Prozesse aus verschiedenen Blickwinkeln ergeben sich konkrete Handlungsempfehlungen.

Ihr Geschäftsmodell wird bei der gebotenen Risikoanalyse mit **Branchen- und Gesellschaftstrends** konfrontiert, so dass Sie aus den Ergebnissen Schlüsse für eine **resilientere Unternehmensstrategie** ziehen können, die Schritt für Schritt kurz-, mittel- und langfristig umgesetzt wird.

Beim Thema Energie ergeben sich nahezu immer unmittelbare **Einsparpotenziale**. Wir haben den frischen Blick von außen auf Ihre betrieblichen Umstände und Kennzahlen bezüglich Heizung, Strom und Kraftstoffe.

*Natürlich kümmere ich  
mich um die Zukunft.  
Ich habe vor, den  
Rest meines Lebens  
darin zu verbringen.*

*Mark Twain*



**Frühlicht Beratungs GmbH**  
für Nachhaltigkeit und Umsetzung  
Waldemar-Bonsels-Weg 62  
22926 Ahrensburg  
Telefon: +49 (0)4102 98 14 01  
E-Mail: [info@fruehlicht-aufbruch.de](mailto:info@fruehlicht-aufbruch.de)



[www.fruehlicht-aufbruch.de](http://www.fruehlicht-aufbruch.de)